

令和7年2月10日

各位



家庭紙製品の価格改定について

平素はエルモア製品に格別のご配慮を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社は、家庭紙事業を取巻く経済環境が厳しい中でも、内部吸収を第一義として、生産効率の見直しや諸経費の削減等の取り組みを進めてきましたが、自助努力だけでは、原燃料価格の高止まりや物流費のコスト上昇分を吸収することは困難で、健全な経営環境の維持が厳しい状況となっています。

更に今後も家庭紙事業を取巻く環境は、主原料を輸入に頼っており為替の円安影響が大きいこと、人件費の増加や物流問題含めて環境に配慮した対応等で社会的責任を果たすための費用負担が増加するなど、厳しい状況が継続することが予測されています。このため、誠に不本意ではございますが、この度の再生産可能価格への改定をお願いする次第でございます。

今後もより一層の経営努力で合理化を図りながら、品質向上と安定供給に努める所存でございます。何卒、諸事情のご理解を賜り、今まで同様に弊社製品の変わらぬご愛顧の程、宜しくお願い申し上げます。

記

1) 対象商品

ティッシュ、トイレットロール、キッチンタオル 他、家庭紙製品全品

2) 価格改定幅

現行価格より+10%以上

3) 価格改定時期

令和7年4月21日(月)出荷分より

以上